

現代柑仔店 無包裝超市的環保新概念

文 / BRAVO 編輯部

▲Original Unverpackt的店內風格，儉約而充滿時尚。(圖片取自網路)

愛護環境你我可以這樣做：確實將垃圾分類回收、不拿取或重複使用塑膠袋等等，但你可聽過「吃多少、買多少、不要外包裝」這種類似早期臺灣柑仔店的買賣形式？為減量垃圾，一種新形態的環保超市，正在世界各地慢慢醞釀發酵中。

憂患意識激發行動力

在德國柏林，兩位喜歡烹飪的年輕女子，瑞士籍的莎拉（Sarah）和德國籍的米蘭娜（Milena），每次煮完飯，望著由塑膠袋、保鮮膜、紙盒、鋁箔紙等外包裝組成的小垃圾山，總會讓她們內心產生對環境的愧疚。

在德國，平均一人每年消耗76個塑膠購物袋，其中大部分是難以回收的輕型塑膠袋，而在全球海底、海灘，更有高達一億四千萬噸的垃圾載浮載沉，令人觸目驚心。或許你認為這與我們的生活無關，但你可知道，無所不在的塑化劑可能會經由魚蝦的食物鏈又回到人類肚子，最近臉書上更是盛傳著某座小島上暴斃海鳥肚中塞滿了塑膠瓶蓋的照片，令人不得不思索塑膠製品對於環保的巨大傷害。

善用募資平臺，讓全世界參予良心計畫

也因此，年紀輕輕的莎拉和米蘭娜，於兩年多前下定決心開始拒

絕包裝。她們寫了一份無包裝超市的企劃書，憑著對土地的熱愛與責任，拿到了德國政府的創業獎助金，但對不富有的兩人而言，離開店還有段不小距離，於是她們將企劃書PO上網路平臺，在公開的企劃書中，敘述層層包裝所造成的汙染，甚至占商品成本兩成的包裝根本是種浪費，強調環保商店無包裝、就地取材、開發競爭力商品的遠景，同時實現理念並兼顧經營之道。

憑藉上述理念，她們很快就湊齊了開店所需的資金，而且支持的投資人來自世界各地，超過4,000人，甚至募款期結束，資金更遠遠超過兩位女創業家的期待，於是兩人休學、辭職，專心投入這個環保事業。

2014年9月，「原廠無包裝」（Original Unverpackt）環保超市終於在德國柏林十字山區正式開幕了。走進環保超市，看不到任何塑膠袋、保鮮膜、免洗杯或鋁箔包，取而代之的是許多蔬果攤架和散賣的自取式櫃架，消費者需自備容器及購物袋，容器先秤重貼標籤，結帳時再將重量扣除；至於食品衛生的管理方式，則是用底部開口的封閉式儲物桶，麵條、雜糧、糖果等食物，經過開口或鏟斗拿取，不直接用手碰觸。

像這樣需要多少買多少的購物景象，像是回到農業時代的雜貨店，一趟下來的消費，可能比平常要多出一倍時間，但上門的顧客絡繹不絕，反映了現下消費者其實對包裝過度早有意見，只是苦無替代選擇。

每個人都可以從自己做起

環保超市創業者莎拉表示：「價格不是唯一的競爭要素，絕對的零包裝或許一時做不到，有時

還是得用到一點紙，但這不是重點，重點是決心。很多媽媽帶小孩來買菜，她們在乎的是吃得安全、安心，小孩從小受到身教內化，會影響一輩子的消費觀念，這更重要。」

而米蘭娜則認為：「小店雖剛開張，但終將形成社會運動，與其坐著預測何時世界末日，不如起而行帶來改變。」

其實，莎拉和米蘭娜並不是第一個發想「無包裝超市」概念的人，早在2007年一家名為Unpackaged的無包裝超市，就已在英國倫敦的伊斯林頓開業，但2012年搬至倫敦克尼後，卻在一年後因營運不佳而倒閉。

Unpackaged的創辦人凱薩琳認為，最大的錯誤是在克尼的新商店中附設餐酒館，分散了超市主要的營運資源。即便如此，她並不氣餒，準備在重整腳步後再次開業。

而美國的第一家無包裝超市in.gredients在2012年於德州的奧斯汀開業，不過，近日卻宣布要開始販賣包裝食品，改專注於「零廢棄」或其他環保目標。



▲塑膠用品易對生態造成傷害。